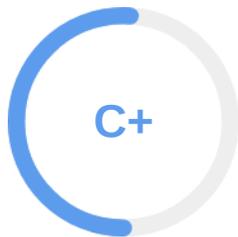


Webseiten-Bericht für www.schiller-braeu.de

Dieser Bericht bewertet Ihre Website anhand einer Reihe wichtiger Faktoren wie On-Page-SEO-Optimierung, Off-Page-Backlinks, Social Media, Leistung, Sicherheit und mehr. Die Gesamtnote liegt auf einer A+ bis F- Skala, wobei die meisten großen branchenführenden Websites im A-Bereich liegen. Es wird empfohlen, die Bewertung einer Webseite zu verbessern, um eine bessere Website-Erfahrung für Ihre Nutzer und ein verbessertes Ranking und bessere Sichtbarkeit durch Suchmaschinen zu gewährleisten.

Audit-Ergebnisse von www.schiller-braeu.de



Ihre Seite könnte besser sein

Empfehlungen: 15



On-Page SEO



Links



Usability



Leistung



Social



Empfehlungen

Fügen Sie einen Metabeschreibungs-Tag hinzu

On-Page SEO

Hohe Priorität

Aktivieren der Seitenindizierung

On-Page SEO

Mittlere Priorität

Länge des Title-Tags erhöhen

On-Page SEO

Mittlere Priorität

Fügen Sie H1-Header-Tag hinzu

On-Page SEO

Mittlere Priorität

Fügen Sie Alt-Attribute zu allen Bildern hinzu

On-Page SEO

Niedrige Priorität

Verwenden Sie Ihre Hauptschlüsselwörter über die wichtigen HTML-Tags	On-Page SEO	Niedrige Priorität
Textinhalt der Seite erhöhen	On-Page SEO	Niedrige Priorität
Optimieren Sie Ihre Seite für Mobile PageSpeed Insights	Usability	Niedrige Priorität
Optimieren Sie Ihre Seite für Desktop PageSpeed Insights	Usability	Niedrige Priorität
Implementieren Sie ein Analytics-Tracking-Tool	On-Page SEO	Niedrige Priorität
Erstellen und verbinden Sie einen zugehörigen YouTube-Kanal	Social	Niedrige Priorität
Erstellen und verknüpfen Sie ein zugehöriges LinkedIn-Profil	Social	Niedrige Priorität
Einrichten und Installieren eines Facebook-Pixels	Social	Niedrige Priorität
Entfernen Sie Inline-Styles	Leistung	Niedrige Priorität
Entfernen Sie iFrames	Usability	Niedrige Priorität

On-Page SEO-Ergebnisse



Ihre On-Page-SEO könnte besser sein

Ihre Seite verfügt über ein gewisses Maß an On-Page-SEO-Optimierung, könnte aber noch weiter verbessert werden. On-Page-SEO ist wichtig, um sicherzustellen, dass die Suchmaschinen Ihren Inhalt richtig verstehen und für relevante Schlüsselwörter ranken können. Sie sollten sicherstellen, dass der HTML-Tag-Inhalt korrekt ausgefüllt ist und den Textinhalt auf die Zielschlüsselworts ausrichten.

Titel-Tag

Sie haben einen Titel-Tag, aber idealerweise sollte er zwischen 50 und 60 Zeichen lang sein (einschließlich Leerzeichen).



Home | Schiller Bräu

Länge : 20

Title-Tags sind sehr wichtig für Suchmaschinen, um Ihren Inhalt richtig zu verstehen und zu kategorisieren.

Metabeschreibungs-Tag

Auf Ihrer Seite scheint ein Meta-Beschreibungs-Tag zu fehlen.



Eine Meta-Beschreibung ist wichtig für Suchmaschinen, um den Inhalt Ihrer Seite zu verstehen, und wird oft als Beschreibungstext in den Suchergebnissen angezeigt.

SERP Snippet Vorschau

Dies veranschaulicht, wie Ihre Seite in den Suchergebnissen erscheinen kann. Beachten Sie, dass es sich hierbei um einen Leitfaden handelt und die Suchmaschinen diesen Inhalt immer häufiger dynamisch generieren.



https://www.schiller-braeu.de :
Home | Schiller Bräu

Hreflang-Verwendung

Ihre Seite verwendet keine Hreflang-Attribute.



Sprache

Ihre Seite verwendet das lang-Attribut.



Deklariert: German

H1-Header-Tag-Verwendung

Ihre Seite hat keinen H1-Header-Tag



Der H1-Header-Tag ist ein wichtiges Mittel, um den Suchmaschinen zu signalisieren, worum es in Ihrem Inhalt geht, und folglich auch, für welche Keywords er ranken soll.

H2-H6-Header-Tag-Verwendung

Ihre Seite verwendet mehrere Ebenen von Header-Tags.



Header-Tag	Frequenz
H2	13
H3	0
H4	0
H5	0
H6	3

Keyword-Konsistenz



Die Haupt-Keywords Ihrer Seite sind nicht gut über die wichtigen HTML-Tags verteilt.

Ihr Seiteninhalt sollte auf bestimmte Keywords ausgerichtet sein, die Sie ranken möchten. Idealerweise sollten diese Keywords auch über Tags wie Titel, Meta- und Header-Tags verteilt sein.

Einzelne Keywords

Keyword	Titel	Metabeschreibungs- Tag	Überschriften- Tags	Seitenfrequenz	
und	×	×	×	13	
mit	×	×	✓	9	
wir	×	×	×	6	
bis	×	×	×	6	
uhr	×	×	×	6	
die	×	×	✓	6	
schiller	✓	×	✓	5	
bräu	✓	×	✓	5	

Wendungen

Phrase	Titel	Metabeschreibungs- Tag	Überschriften- Tags	Seitenfrequenz	
bis 2300	×	×	×	6	
bis 2300 uhr	×	×	×	6	
schiller bräu	✓	×	✓	4	
im schiller	×	×	×	3	
im schiller bräu	×	×	×	3	
im herzen	×	×	✓	2	
bei uns	×	×	×	2	
eine speisekarte	×	×	×	2	

Menge des Inhalts



Ihre Seite hat eine geringe Menge an Textinhalt, was Suchmaschinen als 'Thin Content' interpretieren können.

Wortanzahl 416

Es ist gut erforscht, dass ein höheres Textinhalt-Volumen im Allgemeinen mit einer besseren Rankingfähigkeit zusammenhängt.

Bild-Alt-Attribute

Sie haben Bilder auf Ihrer Seite, denen Alt-Attribute fehlen.



Wir haben festgestellt, dass 22 Bilder auf Ihrer Seite und 21 von ihnen das Attribut fehlen.

Alt-Attribute sind eine oft übersehene und einfache Möglichkeit, den Suchmaschinen zu signalisieren, worum es sich bei einem Bild handelt, und ihm zu helfen, in den Bild-Suchergebnissen zu ranken.

Kanonischer Tag

Ihre Seite verwendet das Canonical-Tag.



```
https://www.schiller-braeu.de
```

Noindex-Tag-Test

Ihre Seite verwendet das Noindex-Tag, das die Indizierung verhindert.



Wenn Sie das Noindex-Tag verwenden, werden Suchmaschinen angewiesen, eine Seite zu ignorieren, und die Rangfolgefähigkeit wird vollständig aufgehoben. Dies hat erhebliche Auswirkungen, die häufig übersehen werden.

Noindex Header Test

Ihre Seite verwendet nicht den Noindex-Header, der die Indizierung verhindert.



SSL aktiviert

Ihre Website hat SSL aktiviert.



HTTPS Umleitung

Ihre Seite wird erfolgreich auf eine HTTPS-Version (SSL-Sicherheit) umgeleitet.



Robots.txt

Ihre Website scheint eine robots.txt-Datei zu enthalten.



```
http://www.schiller-braeu.de/robots.txt
```

Geblockt durch Robots.txt

Ihre Seite scheint nicht durch robots.txt blockiert zu sein.



XML Sitemaps



Analyse

Wir konnten kein auf Ihrer Seite installiertes Analyse-Tool erkennen.



Mit Website-Analyse-Tools wie Google Analytics können Sie den Datenverkehr auf Ihrer Seite messen, analysieren und letztendlich verbessern.

Schema.org Strukturierte Datenprüfung

Sie verwenden das Schema JSON-LD auf Ihrer Seite.



Links

Backlink-Übersicht



Es besteht ein moderates Niveau an Backlink-Aktivitäten auf diese Seite.



Domainstärke Seitenstärke

7.1k Backlinks	153 Verweisende Domänen
--------------------------	-----------------------------------

6.7k NoFollow-Backlinks	398 Dofollow-Backlinks	0 Edu-Backlinks	0 Gov-Backlinks	141 Subnets	153 IPs
-----------------------------------	----------------------------------	---------------------------	---------------------------	-----------------------	-------------------

Top Backlinks



Dies sind die externen Seiten mit dem höchsten Wert, bei denen wir festgestellt haben, dass sie auf Ihre Website verweisen.

Domainstärke URL der weiterleitenden Seite

100	https://www.wix.com/marketplace/wix-partner/formatnull
94	https://us5.campaign-archive.com/?u=619952d22cfb45f7c38ff6b1e&id=2d0d273c54
93	https://www.opentable.com/r/schiller-brau-munchen?corrid=8679154d-0f1e-4286-9b70-400d2f069e5d
90	https://www.bild.de/regional/muenchen/muenchen-aktuell/muttertag-geschenk-3-schnelle-picknick-ideen-76304352.bild.html
89	https://www.thetrainline.com/via/europe/germany/munich/restaurants
88	https://www.opentable.co.uk/r/schiller-brau-munchen?corrid=4b25b593-9f20-4102-b257-fcb6a91640ec
86	https://www.eurowings.com/de/horizons/staedtereise/5-bars-in-muenchen--die-auf-hausgemachte-zutaten-setzen.html
86	https://www.opentable.ca/r/schiller-brau-munchen?cmpid=poi_page_referral&corrid=33ebd659-9100-41d8-af5c-3c1fcccd7f46
85	https://www.gelbeseiten.de/Suche/Bier/M%C3%BCnchen
85	https://www.jobcluster.de/stellenangebot/restaurantleiter-m-w-d--job-muenchen-AA3594355.html

Top-Pages nach Backlinks



Dies sind die Seiten auf Ihrer Website mit den meisten Backlinks von anderen Websites.

URL	Backlinks
http://schiller-braeu.de/	5,318
http://www.schiller-braeu.de/	1,509
https://www.schiller-braeu.de/de/	100
https://www.schiller-braeu.de/	86
https://www.schiller-braeu.de/en/	33
http://www.schiller-braeu.de/contact/location/	11
http://www.schiller-braeu.de/contact/online-reservation/	11
http://www.schiller-braeu.de/contact/opening-times/	11
http://www.schiller-braeu.de/de/	6
http://www.schiller-braeu.de/en/	5

Top-Anker nach Backlinks



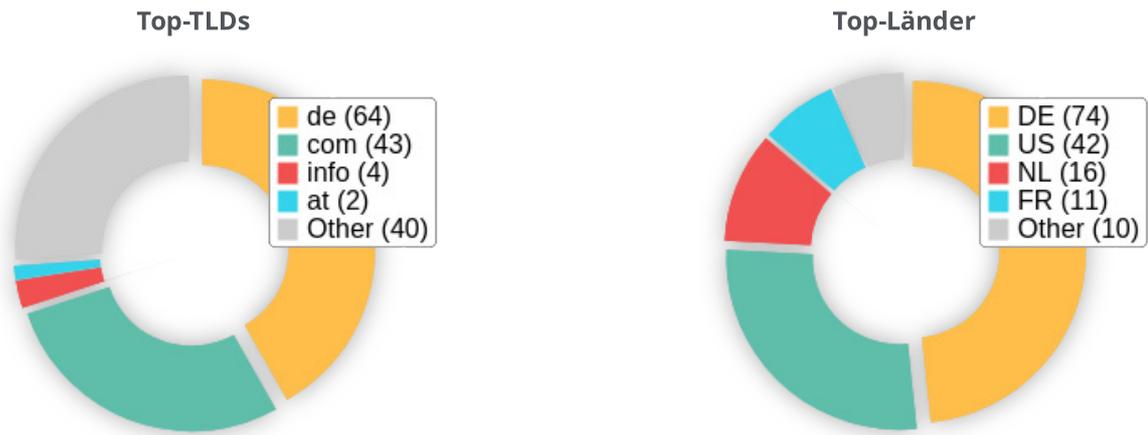
Dies sind die Ankertext-Elemente, die am häufigsten verwendet wurden, um auf Ihre Website zu verlinken.

Anker	Backlinks
http://schiller-braeu.de/	5,304
http://www.schiller-braeu.de/	1,424
Schiller Bräu	82
www.schiller-braeu.de	58
Schiller-Bräu	20
this place	18
Online reservation	17
Opening times	17
Location	17

Top-Regionen von weiterleitenden Domains

Dies sind die Top-Regionen, die auf Ihre Website verlinken.

i



On-Page Linkstruktur

Wir haben 48 totale Links gefunden. 13% Ihrer Links sind externe Links und senden Berechtigungen an andere Seiten. Bei 0% Ihrer Links handelt es sich um NoFollow-Links. Dies bedeutet, dass die Autorisierung nicht auf diese Zielseiten übertragen wird.

i

Freundliche Links

Ihre Link-URLs erscheinen freundlich (leicht für Menschen oder Suchmaschinen lesbar).



Usability



Ihre Benutzerfreundlichkeit könnte besser sein

Ihre Seite ist in Ordnung, könnte aber auf allen Geräten benutzerfreundlicher sein. Benutzerfreundlichkeit ist wichtig, um Ihre verfügbare Zielgruppe zu maximieren und die Absprungraten der Nutzer zu minimieren (was sich indirekt auf Ihre Suchmaschinen-Rankings auswirken kann).

Geräte-Rendering

Dieser Check zeigt visuell, wie Ihre Seite auf verschiedenen Geräten gerendert wird. Es ist wichtig, dass Ihre Seite für mobile und Tablet-Nutzer optimiert ist, da der Großteil des Web-Traffics aus diesen Quellen stammt.



Core Web Vitals von Google

Google weist darauf hin, dass es nicht über „ausreichende reale Geschwindigkeitsdaten für diese Seite“ verfügt, um eine Core-Web-Vitals-Bewertung vornehmen zu können. Dies kann bei kleineren Websites oder solchen, die von Google nicht gecrawlt werden können, vorkommen.

Verwendung von mobilen Ansichtsfeldern

Ihre Seite gibt ein Ansichtsfenster an, das der Größe des Geräts entspricht, sodass es auf allen Geräten ordnungsgemäß gerendert werden kann.



Googles PageSpeed Insights - Mobil

Google gibt an, dass Ihre Seite bei der Mobile PageSpeed Insights-Bewertung schlecht abschneidet.



Beachten Sie, dass diese Bewertung von Google-Servern aus durchgeführt wird. Die Ergebnisse können leicht von einer Bewertung über das PageSpeed-Webinterface von Google abweichen, da die Berichterstattung auf die Region beschränkt ist, in der Sie den Bericht ausführen.

Google hat angedeutet, dass die Leistung einer Webseite aus Sicht der Nutzer und damit auch des Rankings immer wichtiger wird.



Labor-Daten	Wert	Möglichkeiten	Geschätzte Einsparungen
First Contentful Paint	2.9 s		
Speed Index	3.5 s	Avoid multiple page redirects	0.63 s
Largest Contentful Paint	4.2 s	Reduce unused JavaScript	0.3 s
Time to Interactive	10 s	Eliminate render-blocking resources	0.15 s
Total Blocking Time	0.99 s		
Cumulative Layout Shift	0.02		

Googles PageSpeed Insights - Desktop



Google zeigt an, dass Ihre Seite bei der Desktop PageSpeed Insights-Auswertung schlecht abschneidet.

Google hat angedeutet, dass die Leistung einer Webseite aus Sicht der Nutzer und damit auch des Rankings immer wichtiger wird.



Labor-Daten	Wert	Möglichkeiten	Geschätzte Einsparungen
First Contentful Paint	0.7 s		
Speed Index	1.6 s	Avoid multiple page redirects	0.19 s
Largest Contentful Paint	2.3 s		
Time to Interactive	2.5 s		
Total Blocking Time	0.02 s		
Cumulative Layout Shift	0.017		

Flash verwendet?

Auf Ihrer Seite wurde kein Flash-Inhalt gefunden.



iFrames verwendet?

Ihre Seite scheint iFrames zu verwenden.



Von iFrames wird abgeraten, da sie die Navigation von Inhalten auf mobilen Geräten erschweren können und in der Vergangenheit von Suchmaschinen schwieriger zu indizieren waren.

Favicon

Ihre Seite hat ein Favicon angegeben.



E-Mail Datenschutz

Es wurden keine E-Mail-Adressen im Nur-Text-Format auf Ihrer Seite gefunden.



Lesbare Schriftgrößen

Der Text auf Ihrer Seite scheint auf allen Geräten lesbar zu sein.



Tippzielgröße

Die Links und Schaltflächen auf Ihrer Seite scheinen so groß zu sein, dass ein Benutzer auf einem Touchscreen tippen kann.



Leistungsergebnisse



Ihre Leistung ist sehr gut!

Herzlichen Glückwunsch, Ihre Seite hat in unseren Tests sehr gut abgeschnitten, was bedeutet, dass sie für die Nutzer recht schnell und reaktionsschnell sein sollte. Die Leistung ist wichtig, um eine gute Nutzererfahrung und eine geringere Absprungrate zu gewährleisten (was sich indirekt auch auf Ihre Suchmaschinen-Rankings auswirken kann). Überwachen Sie Ihre Leistung im Laufe der Zeit weiterhin, um sicherzustellen, dass keine periodischen Schwankungen auftreten.

Seitengeschwindigkeit Info

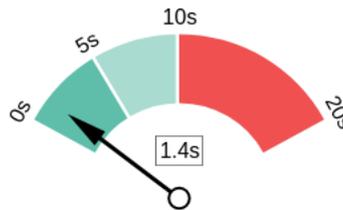
Ihre Seite wird in einer angemessenen Zeit geladen.



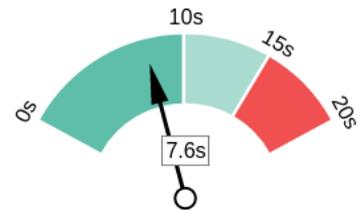
Serverantwort



Alle Seiteninhalte geladen



Alle Seitenskripte vollständig

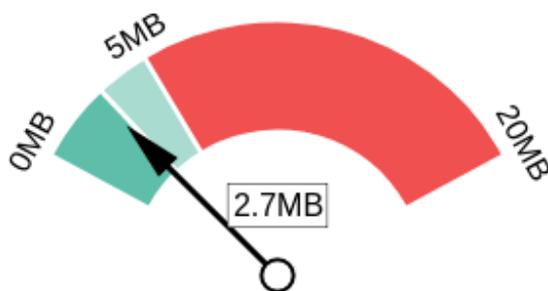


Download Seitengröße

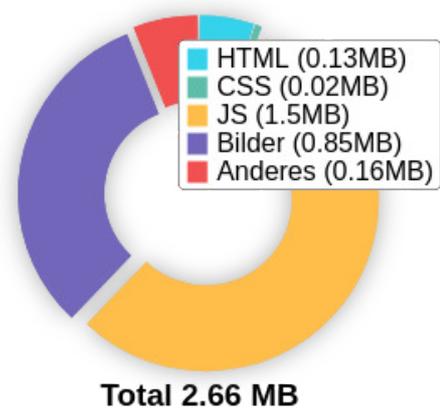
Die Dateigröße Ihrer Seite ist ziemlich niedrig, was für die Seitenladegeschwindigkeit und die Benutzerfreundlichkeit gut ist.



Download Seitengröße



Download Seitengröße Aufschlüsselung

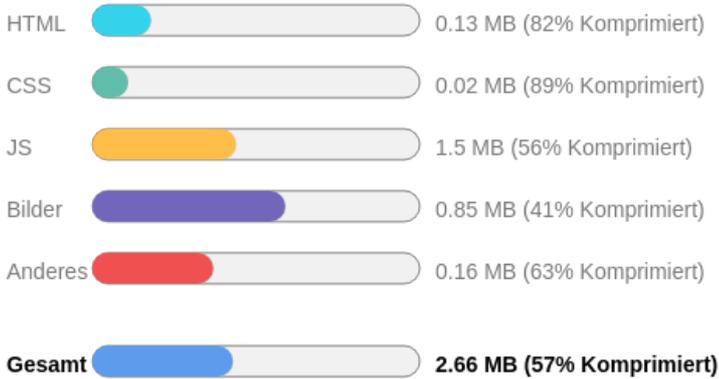


Website-Komprimierung (Gzip, Deflate, Brotli)

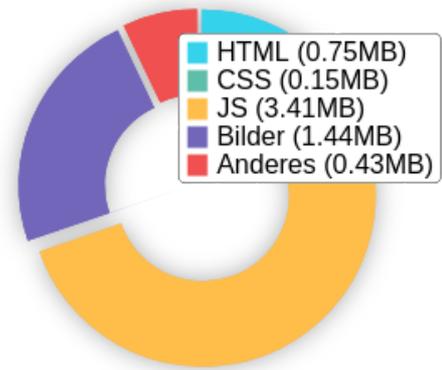
Ihre Website scheint ein angemessenes Maß an Komprimierung zu verwenden.



Komprimierungsraten



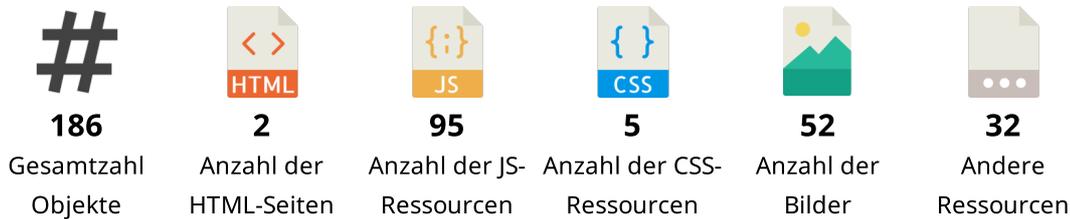
Aufschlüsselung der Rohseitengröße



Total 6.17 MB

Anzahl der Ressourcen

Dieser Check zeigt die Gesamtzahl der Dateien an, die von Webservern abgerufen werden müssen, um Ihre Seite zu laden.



Google Accelerated Mobile Pages (AMP)

Auf dieser Seite scheint AMP nicht aktiviert zu sein.

JavaScript Fehler

Ihre Seite meldet keine JavaScript-Fehler.

HTTP2-Nutzung

Ihre Website verwendet das empfohlene HTTP/2+-Protokoll.

Bilder optimieren

Alle Bilder auf Ihrer Seite scheinen optimiert zu sein.

Verkleinerung

All Ihre JavaScript- und CSS-Dateien scheinen minimiert zu sein.

Veraltetes HTML

Auf Ihrer Seite wurden keine veralteten HTML-Tags gefunden.

Inline Styles

Ihre Seite scheint Inline-Stile zu verwenden.

Inline-Stile sind eine ältere Programmierpraxis, von der zugunsten der Verwendung von CSS-Stylesheets abgeraten wird, da sie die Ladegeschwindigkeit von Seiten verschlechtern und den HTML-Code unnötig verkomplizieren können.

i

i

✓

✓

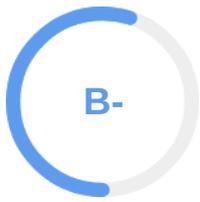
✓

✓

✓

✗

Soziale Ergebnisse



Ihre soziale Aktivität könnte besser sein

Sie scheinen keine starke soziale Präsenz oder ein hohes Maß an sozialer Aktivität zu haben (oder wir können Ihre Profile einfach nicht sehen!). Soziale Aktivität ist wichtig für die Kundenkommunikation, Markenbekanntheit und als Marketingkanal, um mehr Besucher auf Ihre Website zu bringen. Wir empfehlen, dass Sie alle Ihre Profile auf Ihrer Seite aufgelistet haben und daran arbeiten, in diesen Netzwerken eine Anzahl von Nutzern zu erstellen.

Facebook-Seite verlinkt

Ihre Seite hat einen Link zu einer Facebook-Seite.



 <https://facebook.com/schillerbrau>

Facebook Open Graph-Tags

Ihre Seite verwendet Facebook Open Graph Tags.



Facebook Pixel

Wir haben kein Facebook-Pixel auf Ihrer Seite gefunden.



Facebooks Pixel ist ein nützlicher Analysecode, der es Ihnen ermöglicht, Besucher erneut anzusprechen, wenn Sie sich entscheiden, in Zukunft Facebook-Anzeigen zu schalten.

X (ehemals Twitter) Konto verknüpft

Ihre Seite enthält einen Link zu einem X-Profil.



 <https://twitter.com/hotelsmk>

X-Karten

Ihre Seite verwendet X-Karten.



Instagram verknüpft

Ihre Seite hat einen Link zu einem Instagram-Profil.



 <https://instagram.com/schiller.braeu>

LinkedIn-Seite verknüpft

Kein verknüpftes LinkedIn-Profil auf Ihrer Seite gefunden.



YouTube-Kanal verknüpft

Auf Ihrer Seite wurde kein verknüpfter YouTube-Kanal gefunden.



YouTube-Kanal-Aktivität

Auf Ihrer Seite wurde kein verknüpfter YouTube-Kanal gefunden.



Lokales SEO

Lokales Geschäftsschema

Lokales Geschäftsschema auf der Seite identifiziert.



LocalBusiness

Google Business-Profil identifiziert

Es wurde ein Google Business-Profil identifiziert, das auf diese Website verweist.



 Schiller Bräu

Vollständigkeit des Google Business-Profiles

Die wichtigsten Unternehmensdaten sind auf dem Google Business Profil zu finden.



Adresse Schillerstraße 23, 80336 München

Telefonnummer +49 89 890584820

Website <http://www.schiller-braeu.de/>

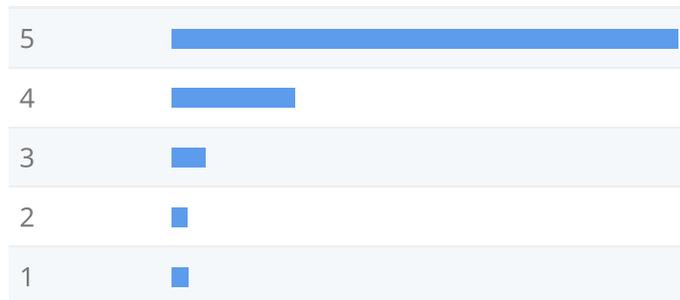
Google Bewertungen

Das Google Business-Profil hat eine gute Bewertung und eine hohe Anzahl von Rezensionen.



4.6  2081 reviews

Bewertung



Technologieergebnisse

Technologieliste

Diese Software oder Codierungsbibliotheken wurden auf Ihrer Seite identifiziert.

i

Technologie	Version
 AngularJS	1.6.1
 Bootstrap	906e6a93
 Google Cloud	
 Google Cloud CDN	
HSTS	
 HTTP/3	
 Lodash	
 React	
 RequireJS	
 Wix	

Server IP Adresse

34.149.87.45

i

DNS Server

z.nic.de
n.de.net
l.de.net
f.nic.de
s.de.net
a.nic.de

i

Webserver

Pepyaka

i

Zeichensatz

text/html; charset=UTF-8

i